

BASLER

AUF ZU NEUEN ABENTEUERN

Die BASLER Kollektion F/S 2019

Zur Saison F/S 2019 startet BASLER erstmals wieder mit einer Coordinates-Kollektion, die mit einer breiten Palette zeitlos-moderner Damenmode überzeugt. Abgerundet wird das Angebot durch eine modisch-funktionale Outerwear- sowie eine feminine Capsule Collection. Zur kommenden Saison präsentieren die Designerinnen Margarete Mack und Sirid Steingrobe über 300 Modellen. Diese liegen im VK schwerpunktmäßig zwischen 99 und 499 Euro. Kaschmir, Baumwolle, Wollmischungen, Viskose und Eco-Daune in sommerlichen Farben sind die Hauptmaterialien bei den Designs.

Die Hauptkollektion wird in fünf Kernthemen selektiert:

SEABREEZE

Moderne Silhouetten mit klassischen Marine-Elementen und trendigen Sportswear-Einflüssen stehen beim Thema „Seabreeze“ im Vordergrund. Zeitlos-schöne Streifen- und Pünktchen-Dessins zieren Hosen, Tops, Pullover und Blusen. Bequeme Jersey-Qualitäten treffen auf elegante Tweed-Optiken im Chanel-Look sowie modischen Strick im Jacquard-Mix. Spannende Akzente setzen Metallknöpfe in Ice-Gold, Kontrastpaspeln, Drape-Effekte, feminine Schleifen und Volants sowie sportive Athleisure-Elemente. Zu den modischen Highlights zählen angesagte Culottes, sportive Joggpants, und weite Hosen aus weichen, fließenden Stoffen. Bei den Farben kommt das klassische Marine-Thema zum Tragen: von kräftigem Rot über Navy bis hin zu Weiß, Schwarz und Hellblau.

SILVER LINING

Das elegante Citythema „Silver Lining“ besticht durch modische Graunuancen, die durch pastelliges Rosé und Mint eine sommerlich-frische Note erhalten. Für einen Hauch Glamour sorgen edle Silberakzente in Form von Lurexfäden, Metallic-Optiken und dezenten Strass-Applikationen. Bei den Mustern kommt es zu einer Neuauflage bewährter Klassiker: Egal, ob Hahnentritt, Minimal Jacquard, ein Patch-Tücherprint mit Blumen und ein Butterflymuster, alle Dessins finden sich in modernisierter Form wieder. Komfortable Jersey-Qualität, feinfädige Wolle-Viskose-Mischungen sowie edle Seide verleihen den schmal geschnittenen Looks eine lässige Eleganz.

BASLER

OCEAN JEWEL

Dezente Safari-Elemente, gepaart mit Inspirationen aus der Unterwasserwelt eines Korallenriffs, stehen beim Thema „Ocean Jewel“ im Fokus. Softe Naturfarben wie Offwhite, Khaki oder Taupe werden mit leuchtendem Koralle, kräftigem Grün oder frischem Limelight-Gelb kombiniert. Die Prints spiegeln geheimnisvolle Meereswelten wieder und zeigen Seesterne, Korallen, Seegras oder Muscheln. Auch Paisleys, transparente Pailletten und kleine Stickereien kommen zum Einsatz. Bei den Materialien sind Naturfasern wie Leinen oder Baumwoll-Satin vorherrschend, die durch fließendes Tencel und feine Viskose-Mischungen ergänzt werden. Hosen sind entweder schmal und verkürzt oder lässig aus bedruckten, fließenden Qualitäten. Zu den modischen Highlights zählen Culottes aus Leinen sowie schwingende Röcke in Midi-Länge.

ADVENTURE TIME

Indian Hippie Chic mit Ethno-Elemente und Safari-Details – beim Thema „Adventure Time“ ist der Name Programm. Rustikale Strukturen und Leinenoptiken verleihen den urbanen Looks einen innovativen Handmade-Charakter. Die Farbpalette umfasst, neben gedeckten Naturtönen, ein gebranntes Rot, Gelb und Koralle sowie Blau-Nuancen. Metalleffekte in Kupfer und Gold runden das Farbbild stimmig ab. Ein weiteres Highlight sind die ausdrucksstarken Ethnomuster, die zur Saison F/S 2019 neu interpretiert und durch abstrakte Strukturen mit Feder-Ornamenten ergänzt werden. Multicolour-Streifen, und Bordürenprints setzen zusätzliche Akzente. Die Silhouetten reichen von modernen Midi-Röcken in A-Linienform über schmale, verkürzte Hosen bis hin zu lässig geschnittenen Tunika- oder Oversized-Blusen.

MELTING POT

Das Thema „Melting Pot“ zeigt sich als Schmelztiegel unterschiedlicher Farben, Muster und Kulturen. Klar im Fokus steht dabei der modische Printmix. Farbige Tweeds, Pucci-inspirierte Grafiken, tropische Blütendessins, Bordürendrucke, Butterflies und Vichy-Karos werden üppig untereinander gemischt. Spannende Details wie Plissees, Schleifen, Volants, Stickereien, aufgesteppte Bänder oder Lurexstreifen komplettieren den Look. Die Farbpalette reicht von klassischem Schwarz-Weiß über Raspberry und Royalblue bis hin zu fröhlichen Multicolour-Kombinationen. Zu den Keystyles zählen kastig geschnittene Blusen, sportive Poloshirts, verkürzte Hosen, Kleider in weichen, fließenden Qualitäten, lange Strick-Cardigans in Ajour-Struktur sowie ein zweifarbiger Plissee-Maxirock.

BASLER

OUTERWEAR

Die Outerwear-Kollektion zeigt sich als ideale Ergänzung zu den zeitlos-eleganten Looks der F/S 2019 Kollektion. Hier reicht das Angebot von funktionalen Hightech-Jacken mit wasserdichten, glänzenden Oberflächen über moderne Leichtstepper bis hin zu eleganten Blazermänteln aus edler Polycrèpe und Eco-Daune in sommerlichen Farben. Blousons aus Fliegerseide und Changeant Taft gehören ebenso zum Programm wie sportliche Regenmäntel, Parkas und feminine Trenchcoats. Durch liebevolle Details, wie Rüschen am Saum, Raffungen am Rücken, Paspelierungen, Goldaccessoires oder Perlmutter-Knöpfe, erhalten die Outdoor-Modelle den BASLER typischen Look. Innenausstattung: Edle All-over Blumendrucke in Blau-Tönen sowie klassisches Futter in Beige und Schwarz verziert mit Lurextapes an den Seitennähten vollenden die Outerwear-Styles. Farblich präsentieren sich die Styles in leuchtendem Gelb, Blau, Rot und Pink sowie in Blaunancen. Auch Naturtönen wie Stone, Sand, Caramel oder Salbei sind Teil der Kollektion.

CAPSULE COLLECTION

Als modische Ergänzung zu den Keylooks der Hauptkollektion gibt es zur Saison F/S 2019 außerdem eine Capsule Collection, die sich in zwei Themen unterteilt: „Riviera Fresh“ und „Summer Nights“. Bei „Riviera Fresh“ stehen frische Sommerfarben wie Bright White, ein goldenes Gelb und Azur Blue im Vordergrund. Ebenso umfasst das Thema feminine Kleider, Blusen, Polo Shirts sowie angesagte Culottes und modische Plisseeröcke. Bei den Dessins steht ein Bordüren Blumen-Print und farbige Streifen im Fokus.

Das Thema „Summer Nights“ umfasst tropische Blumenmuster sowie Palmen- und Leoprints. Dunkle Farben wie Deep Lake Grün, Cerry oder Schwarz bilden das Herzstück dieser Kollektion, die neben femininen Kleidern auch Twinsets, Culottes, Shirts, Röcke und Hosen bietet.

Neben Hosen, Blazern, Blusen, Shirts, Jeans, Twinsets, Kleidern, Röcken und Outerwear-Bekleidung umfasst das BASLER Produktsortiment auch passende Accessoires wie Schals, Tücher und Taschen. Erhältlich ist die BASLER-Kollektion im Multichannel wie beispielsweise bei Peter Hahn, P&C, Breuninger, Zalando oder Amazon Fashion.

BASLER – Anspruchsvolle Mode für stilbewusste Frauen

Die Firma BASLER wurde als Familienunternehmen im Jahr 1936 in Berlin gegründet und hat sich in über 80 Jahren zu einer international agierenden Modemarke entwickelt. Die Mode richtet sich vorrangig an

BASLER

anspruchsvolle Frauen im Bereich „Best Ager“ mit Stil- und Qualitätsbewusstsein. Als Teil der TriStyle Gruppe wird die Geschichte des deutschen Labels nun fortgeschrieben. BASLER by TriStyle brands knüpft an die Marken-DNA der Marke BASLER an und entwickelt diese zeitgemäß weiter. Zur Saison F/S 19 zeigt das neue Unternehmen, neben einer Outerwear-Kollektion, erstmalig wieder eine ausdrucksstarke Coordinates-Kollektion. Facettenreich, von sportivem Chic bis zur femininen Eleganz mit charmanten Details und farbenfrohen Designs. Feminine Eleganz und perfekte Passformen treffen auf höchste Verarbeitungs-Qualität. BASLER bietet Lieblingsstücke für selbstbewusste Frauen, die Spaß daran haben, zeitlose Mode jeden Tag neu zu interpretieren.

Pressekontakt:

KARKALIS COMMUNICATIONS GmbH

Violeta Bogicevic

Siegesstraße 13

80802 München

Tel: 089 218 96455

Email: v.bogicevic@karkalis-communications.com